

COMMUNIQUÉ

Bière Canada demande des mesures ciblées d'allègement de la taxe fédérale sur la bière dans le budget de 2022

TORONTO (ONTARIO) – le 24 février 2022 – Aujourd'hui, Bière Canada a fait part de ses recommandations prioritaires à la vice-première ministre et ministre des Finances, Chrystia Freeland, dans le cadre de consultations prébudgétaires publiques 2022.

Dans son mémoire, Bière Canada souligne le rôle vital et l'impact des brasseurs canadiens de toutes tailles sur l'économie et les communautés à travers le pays. 85 % de la bière vendue au Canada est produite au pays à partir d'orge et d'autres grains cultivés ici, par des travailleurs hautement qualifiés et, souvent, syndiqués.

Les recommandations de Bière Canada à l'appui de l'accent déclaré du gouvernement sur l'emploi, la croissance et à rendre le coût de la vie plus abordable sont les suivantes :

- Que le gouvernement **reporte les augmentations des droits d'accise fédéraux sur la bière des 1^{er} avril 2022 et 2023** pour répondre à l'augmentation spectaculaire de l'inflation mondiale et aux défis économiques uniques auxquels sont confrontés les brasseurs, le secteur de l'accueil et les consommateurs.
- Que le gouvernement **élimine les droits d'accise sur l'alcool sur la bière sans alcool**, afin de soutenir des choix de vie sains, de promouvoir une politique de santé socialement responsable, d'encourager les investissements, d'améliorer la sélection de produits et d'accorder à la bière non alcoolisée la même exonération d'accise que celle déjà accordée aux vins et spiritueux non alcoolisés et par les principaux partenaires commerciaux du Canada, y compris tous les autres pays du G7.
- Que le gouvernement **réduise de 50 % les taux des droits d'accise applicables à la bière en fût** principalement vendue dans les restaurants, les bars et les « taprooms » partout au Canada afin d'aider à atténuer la hausse des coûts des aliments et des boissons dans le secteur de l'accueil et d'aider ces entreprises à se remettre avec succès de la pandémie.

La bière aide à rassembler les adultes et les limitations imposées aux rassemblements au cours des deux dernières années ont eu un impact dévastateur sur les industries brassicole et de l'accueil. En raison en grande partie de la fermeture intermittente des restaurants, Bière Canada estime une baisse des volumes de ventes totales de la bière de 3,2 % en 2021 par rapport à 2019. Les ventes de bière en fût ont diminué de 55 % à elles seules en 2020 et restent bien en-dessous des niveaux d'avant la pandémie.

Maintenant, alors que les entreprises commencent à émerger en toute sécurité et à se remettre de la pandémie, l'industrie est confrontée à une augmentation sans précédent des coûts des intrants et à des

perturbations de la chaîne d'approvisionnement qui créent des défis supplémentaires au pire moment possible et menacent d'augmenter encore les prix de la bière.

« Le moment est venu d'alléger les taxes sur la bière et sur l'accueil, et non d'empirer les choses en augmentant les droits d'accise fédéraux sur la bière », a déclaré CJ Hélie, président. « Ajouter aux pressions inflationnistes en imposant de nouvelles taxes aux consommateurs, aux brasseurs et au secteur de l'accueil en ce moment irait à l'encontre de l'objectif du gouvernement de faire sa part pour rendre la vie plus abordable pour les Canadiens ».

Avant la pandémie, il y avait plus de 1 200 installations brassicoles et les brasseurs soutenaient directement 19 000 emplois au Canada. La vente de bière représentait 149 000 emplois dans la chaîne de valeur de l'industrie, contribuant pour 13,6 milliards de dollars au produit intérieur brut. L'industrie canadienne de la bière a trois fois l'impact économique du vin et des spiritueux combinés.

À PROPOS DE BIÈRE CANADA

Bière Canada est la seule voix nationale inclusive et le défenseur des personnes qui fabriquent et apprécient les bières de notre pays. Nos membres représentent 90 % de la bière produite au Canada.

La production et la vente nationales de bière soutiennent 149 000 emplois au Canada, génèrent 14 milliards de dollars en produit intérieur brut et 5,7 milliards de dollars en recettes fiscales gouvernementales.

Bière Canada encourage l'adoption de lois, de règlements et de politiques sur l'alcool équitables et responsables aux niveaux municipal, provincial/territorial, fédéral et international. Les membres ont une longue et fière tradition dans la promotion de la production, de la distribution, de la vente et de la consommation responsables des boissons alcooliques.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Brittany Burden
Directrice, Communications et mobilisation
Bière Canada
613-286-8974
bburden@beercanada.com